

**Introducción**  
**Pag. 3**

**Iniciativas**

**Sin Límites**  
**Pag. 5**

**ACAHUALLAN**  
**Pag. 7**

**ALIVIA-TÉ**  
**Pag. 9**

**DESHI-5**  
**Pag. 11**

**JAC**  
**Pag. 13**

**Agradecimientos**  
**Pag. 15**

**¿Qué significa EVA?**  
**Pag. 16**

# **EVA-Challenge** **CONCURSO** **2022**





---

**CII-ASDENIC/ EVA Challenge Edición 2022**

**Redacción:** Helen Judith Hernández Blandón.

**Edición:** Katherine Sofía Martínez Montenegro.

**Apoyo en traducción a inglés:** José David Blandón (Car. Ingles de FAREM-Esteli).



# INTRODUCCIÓN

**La Factoría del Conocimiento** sigue siendo un modelo de trabajo que vincula a la juventud de diversos sectores para crear un ecosistema de oportunidades y alianzas para el desarrollo de comunidades más sostenibles. Los espacios que ofrece la Factoría del Conocimiento permiten que la juventud converja con otras realidades, se conecte con el territorio, conozca los desafíos, cree soluciones, construya proyectos de vida y además desarrollen su crecimiento personal.

Como parte de lo descrito anteriormente en este modelo, nace El EVA Challenge; un concurso para jóvenes que ya tienen una idea emprendedora o en caso de que aún no la tengan, les permite generar nuevas iniciativas que conlleven a una solución, ante los retos actuales (Cambio climático, escases y calidad de agua, inseguridad alimentaria, la salud desde todas sus áreas, contaminación, falta de empleo, emigración...).

En el 2022 se realizó la primera edición del EVA Challenge, donde concursaron cuatro iniciativas de la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM - Estelí) y una iniciativa de Universidad Nacional de Ingeniería (UNI - Norte) que mencionamos a continuación: App para comercializar productos del campo, App para facilitar el acceso a información sobre tecnologías agroecológicas, Cadena de valor del té de insulina y menta, Deshidratador solar para pequeños agronegocios y Licor a base de cacao.

Para dar realce a la dedicación de todos los jóvenes participantes del EVA Challenge, dar visibilidad a las iniciativas y abrir posibilidades a nuevas oportunidades, se realizó un evento de premiación para reconocer el esfuerzo de todos los equipos y seleccionar una iniciativa ganadora. Todos los equipos compitieron mediante iniciativas emprendedoras con enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental.

**A continuación describimos cada una de las iniciativas y cómo impactan socialmente.**

**The knowledge factory** continues to be a work model that connects youth from various sectors to create an ecosystem of opportunities and alliances for the development of more sustainable communities. The spaces offered by the Knowledge Factory allow youth to converge with other realities, connect with the territory, learn about the challenges, create solutions, build life projects and also develop their personal growth.

As part of what was previously described in this model, The EVA Challenge was born; a contest for young people who already have an entrepreneurial idea or in case they don't have one yet, allows them to generate new initiatives that lead to a solution, in the face of current challenges (climate change, scarcity and quality of water, food insecurity, health from all its areas, pollution, lack of employment, emigration...).

In 2022, the first edition of the EVA Challenge was held, where four initiatives from the Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM - Estelí) and an initiative from the Universidad Nacional de Ingeniería (UNI - Norte) competed, which we mention below: App to market farm products, App to facilitate access to information on agroecological technologies, Insulin and mint tea value chain, Solar dehydrator for small agribusinesses and Cocoa-based liqueur.

To highlight the dedication of all the young participants of the EVA Challenge, give visibility to the initiatives and open up new opportunities, an award event was held to recognize the efforts of all the teams and select a winning initiative. All the teams competed through entrepreneurial initiatives focused on economic, social and environmental sustainability.

Below, we describe each of the initiatives and how they have a social impact



# Iniciativas Emprendedoras Sociales

# Sin límites

Desarrollo de una App prototipo para la comercialización de productos y servicios del campo.

Uno de los desafíos más grandes de las familias productoras, es que no acceden a precios justos por sus productos, a pesar de todo el duro trabajo que realizan, no se les atribuye lo suficiente, especialmente ya que el mismo mercado no se los permite. La mayor parte de las ventas de los cultivos funcionan a través de intermediarios. Aunque esta acción es una estrategia positiva de alianzas, en muchas ocasiones no se realizan negocios justos para las familias agricultoras.

**Impacto social:** Por lo descrito anteriormente, se ha considerado crear una App con el propósito de conectar directamente con clientes, contribuyendo a que las familias productoras, puedan negociar precios más justos. La App permitirá el acceso a una base de datos de familias que tienen diversos cultivos y que necesitan realizar negociaciones. De esta manera garantiza llegar hasta el consumidor final, en pro de suplir la dieta alimenticia de las familias. También la App facilita el acceso a información sobre la oferta de turismo rural comunitario y sostenible, para que turistas nacionales y extranjeros puedan informarse sobre los servicios que ofrecen las familias.

---

## ***Sin límites (Development of a prototype application for the marketing of products and services in the field)***

One of the biggest challenges for agricultural families is that they do not have access to fair prices for their products, despite all the hard work they do, they are not credited with enough, especially since the market itself does not allow it. Most of the crop sales work through intermediaries. Although this action is a positive partnership strategy, on many occasions fair agreements are not made for agricultural families.

**Social impact:** As described above, it has been considered to create an App with the purpose of connecting directly with customers, helping producer families to negotiate fairer prices. The App will allow access to a database of families that have various crops and that need to carry out negotiations. In this way, it guarantees reaching the final consumer, in favor of supplying the families' diet. The App also facilitates access to information on the offer of community and sustainable rural tourism, so that national and foreign tourists can find out about the services offered by families.



**Integrantes:** Cruz Gutiérrez María Mercedes (Banca y finanzas), Miranda Espinoza Luis Enrique (Psicología), Úbeda Payán Sara Mabet (Ingles)

# ACAHUALLAN

Desarrollo de una App prototipo para el acceso informativo de prácticas agroecológicas.

El alto precio de los insumos en el mercado, ha sido un grave problema, ya que la mayoría de las familias productoras cultivan de manera convencional, lo que trae como consecuencia problemas de salud por el uso desmedido de químicos, que afecta tanto a quienes trabajan la tierra, como a los consumidores.

**Impacto social:** ACAHUALLAN, es una App gratuita que permite acceder a una base de datos con información detallada de alternativas orgánicas y agroecológicas para producción y manejo de cultivos en el campo, promoviendo una alimentación más sana para las familias. La App provee información detallada de los cultivos, donde se describe las diferentes maneras de dar tratamiento a cierta enfermedad y qué tipo de práctica agroecológica se puede implementar. Además, contiene material en vídeo que permite ver paso a paso el proceso de elaboración de algunos productos orgánicos y las recomendaciones para su uso. También tiene un espacio dedicado a promover insumos orgánicos elaborados por emprendedores locales y que están disponibles en el mercado.

---

**ACAHUALLAN: (Development of a prototype App for information access on agroecological practices).**

The high price of farm inputs in the market has been a serious problem, since most of the producing families cultivate conventionally, which results in health problems due to the excessive use of chemicals, which affects both those who work the land, as well as the consumers.

**Social impact:** ACAHUALLAN, is a free App that allows access to a database with detailed information on organic and agroecological alternatives for production and management of crops in the field, promoting a healthier diet for families. The App provides detailed information on the crops, which describes the different ways to treat a certain disease and what type of agroecological practice can be implemented. In addition, it contains video material that allows you to see step by step the process of making some organic products and the recommendations for their use. It also has a space dedicated to promoting organic inputs made by local entrepreneurs and that are available in the market.



**Integrantes:** Úbeda Dávila Natasha Vladimar (Ingeniería agroindustrial), López Blandón Dustin Baruc (Mercadotecnia), Ramírez Gámez Fergie Julexy (Banca y Finanzas), Florián Miranda Dervin Wilder (Ingeniería industrial), Beltrán Aguilar Anielka del Socorro (Ingeniería Agronómica). Rosales José Daniel (Psicología).



# ALIVIA-TÉ

Cadena de valor para la elaboración de té natural

Las mujeres del campo, son personas fuertes, decididas y con muchos talentos, sin embargo existen mujeres que no se ven así mismas como emprendedoras, así que muchas de ellas no generan sus propios ingresos o no tienen la oportunidad de crecer con sus propias iniciativas.

**Impacto social:** Justamente por la capacidad que tienen las mujeres para liderar ideas de negocio, generar empleos para otras mujeres y ser una fuente de inspiración, nace esta iniciativa emprendedora que permite a mujeres productoras dar valor al trabajo que realizan, con la reproducción de plantas medicinales y aromáticas. A través de la marca Alivia-té, se elabora té de menta y té de insulina. Esta iniciativa valora el origen del cultivo y conlleva toda la cadena de valor: Deshidratado, empaçado y venta final.

---

## ***Alivia-té (Value chain for the elaboration of natural tea).***

Rural women are strong, determined people with many talents, however there are women who do not see themselves as entrepreneurs, so many of them do not generate their own income or do not have the opportunity to grow with their own initiatives.

**Social impact:** Precisely because of the ability that women have to lead business ideas, generate jobs for other women and be a source of inspiration, this entrepreneurial initiative was born that allows women producers to give value to the work they do, with the reproduction of medicinal and aromatic plants. Through the Alivia-té brand, mint tea and insulin tea are produced. This initiative values the origin of the crop and involves the entire value chain: dehydrated, packed and final sale.



**Integrantes:** Machado Jarquín Gisell Gleidy (Agroindustria), Rivera Zavala Laura Sofía (Trabajo social), Valenzuela Ramírez Hanzell Uriel (Energías renovables).

# DESHI-5

(Desarrollo de un deshidratador para dar valor agregado a productos del campo).

Las familias productoras y los pequeños agronegocios se enfrentan a situaciones en donde no tienen acceso a utilizar tecnologías eficientes que conserven por mucho tiempo sus productos, creando pérdidas para las familias agricultoras. Además, adquirir estas tecnologías de manera industrial es demasiado costoso y aumenta el consumo de energía eléctrica.

**Impacto social:** Deshi5, es una iniciativa que facilita a las familias y agronegocios la tecnología de deshidratadores solares, con el fin de alargar la vida útil de sus productos, llevando consigo múltiples beneficios como: Generar nuevos ingresos para las familias y conservar las propiedades nutricionales de los alimentos, ya que garantiza el aprovechamiento de los productos por más tiempo, sin hacer uso de preservantes químicos y reduciendo el impacto ambiental, ya que funciona a través de energías limpias.

---

***Deshi-5 (Development of a dehydrator to give added value to field products).***

Agricultural families and small agribusinesses face situations where they do not have access to use efficient technologies that preserve their products for a long time, creating losses for farming families. In addition, acquiring these technologies industrially is too expensive and increases the consumption of electrical energy.

**Social impact:** Deshi-5, is an initiative that provides families and agribusinesses with the technology of solar dehydrators, in order to extend the useful life of their products, bringing with it multiple benefits such as: Generating new income for families and preserving the nutritional properties of food , since it guarantees the use of the products for a longer time, without using chemical preservatives and reducing the environmental impact, since it works through clean energy.



**Integrantes:** Blandón Talavera José David (Ingles), Dávila Tercero Belkis Azucena (Trabajo social), Escorcía Talé Kimberly Mishel (psicología), García Lagos Elba Aurora (Industrial), Rayo Espinal Efrania Florisa (Industrial) y Reyes Olivera Katherine Valeria (Energías renovables).

# JAC

## Transformación de licor de cacao

Existen muy pocas empresas que dan valor agregado al cacao. En Nicaragua la mayor parte del cacao es exportado como materia prima a otros países. Además, muchas familias desconocen cómo dar valor agregado al cacao que ellos producen.

**Impacto social:** Por la problemática expuesta anteriormente, se crea JAC, una iniciativa que da valor agregado al cacao, elaborando licor a base de este cultivo. Para lograr esto, se ha creado una alianza entre mujeres emprendedoras de Waslala y jóvenes de la carrera de agroindustria. Las alianzas como estas permiten hacer negociaciones directas, con el fin de crear una bebida gourmet que dinamice la economía comunitaria.

---

### **Jac: (Cocoa Value Added Initiative)**

There are few companies that add value to cocoa. In Nicaragua, most of the cocoa is exported as a raw material to other countries. In addition, many families do not know how to add value to the cocoa they produce.

**Social impact:** Due to the problems exposed above, JAC is created, an initiative that gives added value to cocoa, making liqueur based on this crop. To achieve this, an alliance has been created between women entrepreneurs from Waslala and young people from the agribusiness career. Alliances like these allow direct negotiations, in order to create a gourmet drink that boosts the community economy.



**Integrantes:** Lanuza Castillo Larry Josué (Agroindustria), Blandón Téllez Enmanuel Antonio (Agroindustria), Ramos Blandón Roberto Carlos (Agroindustria).

**Final thanks:** Thanks to all the people who made this first edition of the EVA Challenge event possible! We are especially grateful to the students who developed initiatives with a social impact, to teachers who made the link with students possible, to universities for motivating and promoting youth to apply the knowledge they learn at university, and organizations that made planning and follow-up possible of the whole process.

We are all working, committed to youth, to continue promoting initiatives with a social impact for the development of rural and urban communities.

## Agradecimientos finales

Gracias a todas las personas que hicieron posible esta primera edición del evento EVA Challenge! Agradecemos especialmente a los estudiantes que desarrollaron iniciativas con impacto social, a docentes que hicieron posible el vínculo con los estudiantes, a universidades por motivar y promover que la juventud aplique los conocimientos que aprenden en la universidad, y organizaciones que hicieron posible la planificación y seguimiento de todo el proceso.

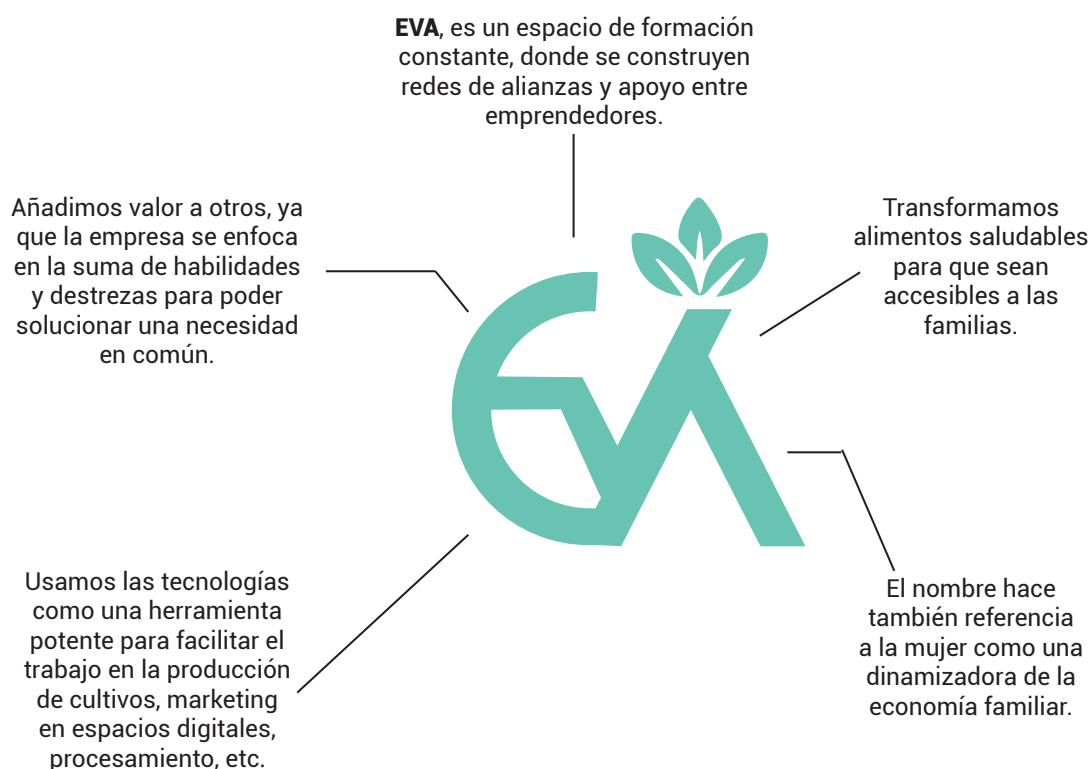
Todos estamos trabajando, comprometidos con la juventud, para seguir impulsando iniciativas de impacto social en pro del desarrollo de las comunidades rurales y urbanas

# ¿Qué significa EVA?

La **Empresas de Valor Agregado (EVA)** nace del potencial y talento de las mujeres de comunidades rurales y urbanas.

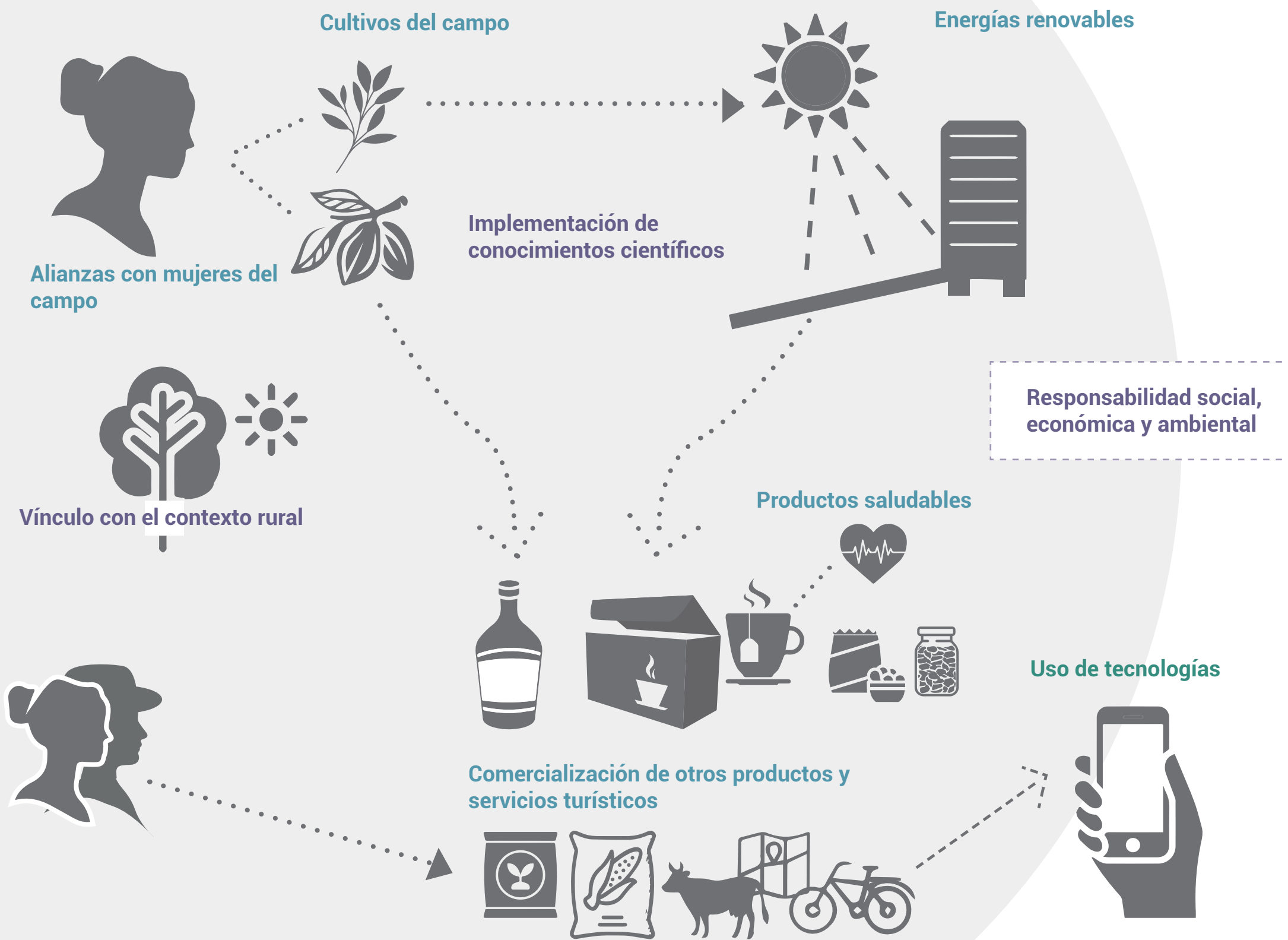
Esta convergencia ha permitido unir recursos y conocimientos para un solo fin. *Desarrollar iniciativas sostenibles en pro de la dinamización económica, social y ambiental de las comunidades*

**El EVA**, o Empresa de Valor Agregado.





# ELEMENTOS QUE SE TOMARON EN CUENTA EN LAS INICIATIVAS





## Sin Límites

---

App para la comercialización de productos y servicios del campo.



## ACAHUALLAN

---

App para acceso informativo de prácticas agroecológicas.



## ALIVIA-TÉ

---

Cadena de valor para la elaboración de té natural.



## DESHI-5

---

Deshidratador para dar valor agregado a productos del campo.



## JAC

---

Transformación de licor de cacao

CII-ASDENIC  
EVA-Challenge- Edición  
2022

[www.asdenic.org](http://www.asdenic.org)

Visítanos en:

Facebook: CII-ASDENIC

Instagram: CII\_SDENIC

TIK TOK: @fdc\_ni

