

# CLUSTER

A close-up photograph of a person's hand holding a small, green plant stem with a few leaves. The hand is positioned in the center of the frame, with the fingers gently gripping the stem. The background is a solid, vibrant green color. The overall image conveys a sense of growth, care, and environmental focus.

Revista, Dic 2020

## Acciones de las organizaciones para enfrentar el COVID-19

**El valor del conocimiento**

---

CII-ASDENIC

**Salud y tecnologías limpias**

---

GRUPO FENIX

**Haciéndole frente al Covid-19**

---

ALDEMA

**Estrategias implementadas durante el Covid-19**

---

ADDAC

Acciones de las organizaciones para  
enfrentar el COVID-19

---



ELABORADO POR

INTER  TEAM



CON APOYO DE



**N**icaragua es un país vulnerable ante eventos derivados del clima, muchas han sido las muestras de los efectos devastadores de esos eventos, impactando más directamente al sector rural. A esta problemática antes indicada, hay que agregarle hoy, los efectos que esta ocasionando la actual pandemia, que tiene una incidencia muy visible en la salud de las personas, como también en la producción y lógicamente en su comercialización o cualquier otra forma de intercambio.

Los miembros del clúster, conscientes de los efectos de la pandemia, debemos planificar una estrategia común para enfrentar esta problemática y llevarla a la práctica, a partir de las particularidades de los territorios donde trabaja cada organización.

En primer lugar, el foro que dispone el Clúster en su Plataforma en pro de la Gestión del Conocimiento debe servir para consensuar puntos de vista sobre el significado de esta

pandemia, para la sociedad y en particular para los intereses del sector rural, que es donde trabajamos, analizando la realidad actual y postpandemia en las comunidades. No podemos perder la perspectiva de que la alimentación de nuestro país depende de la pequeña y mediana producción y una problemática como la que estamos atravesando, podría cortar una importante cadena de valor que afectaría grandemente el Índice de Desarrollo Humano de la población.

Si bien es cierto, que el PIB no crecerá como un efecto del problema que atravesamos y no deja de ser preocupante, no es obstáculo, para que se hagan esfuerzos en función del Índice de Desarrollo Humano y ahí está presente: La voluntad, la responsabilidad y el interés de las organizaciones; por facilitar procesos encaminados a impulsar una producción que garantice, la seguridad alimentaria, la formación para enfrentar el cambio climático, las medidas sanitarias, el manejo de ganadería menor, la diversificación productiva y

todas aquellas opciones que se inscriban es una estrategia común y sostenible ante la presente coyuntura, pero también para prever el futuro.

Cada día son más vigentes, conceptos como: Soberanía y Seguridad Alimentaria Nutricional, desarrollo sostenible y sustentable, resiliencia, solarpunk, economía verde y circular, ecología, agroecología y otros más; que debemos compartir y practicar, para viabilizar esfuerzos que conduzcan a un mejor entendimiento con la naturaleza.

Un foro de esta naturaleza, se debe asentar en una plataforma humana, más que en una plataforma virtual; ya que, esta última, es un medio para que las organizaciones y seres humanos compartan el conocimiento, lo analicen, lo gestionen y lo transformen desde la práctica para construir sociedades más justas, amigables con el ambiente y solidarias.

**Eduardo José López Herrera**  
**Director ASDENIC**



“

“Un foro de esta naturaleza, se debe asentar en una plataforma humana, más que en una plataforma virtual; ya que, esta última, es un medio para que las organizaciones y seres humanos compartan el conocimiento, lo analicen, lo gestionen y lo transformen desde la práctica para construir sociedades más justas, amigables con el ambiente y solidarias”.

**Eduardo José López Herrera**  
Director ASDENIC



# El VALOR DEL Conocimiento

Hay muchos sucesos que marcan un hito en la historia y la pandemia del COVID – 19 puede ser uno de estos. Iniciamos lo que parecía ser un año con aparente normalidad, sin imaginar que en pocos meses el mundo habría de iniciar un período de pausa y que muchas cosas habrían de cambiar por un tiempo indefinido.

¿Cómo esto afectará la dinámica de producción en el campo y la demanda del mercado?, ¿Qué tendencia seguirá la cooperación a partir de ahora?, Es evidente que el tema de la

salud será una prioridad, quizás sin desvincularlo de la Seguridad Alimentaria que es también un factor clave.

Ante todas estas cuestiones que pueden surgir en medio de la incertidumbre, la gestión del conocimiento se vuelve cada vez más crucial para transformar realidades comunitarias y desarrollar las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos ante las amenazas externas que ponen en peligro la salud y la seguridad alimentaria de las familias.

Todas las organizaciones tenemos mucho que compartir y mostrar. La sistematización que hagamos en base a esto, es importante para rescatar procesos, experiencias e impactos.

Por este motivo, desde CII-ASDENIC hemos estado trabajando en el desarrollo de espacios digitales que nos ayuden a mostrar la experiencia desde la finca modelo, y que esté disponible para utilizarlos en procesos formativos que promuevan la seguridad alimentaria de las familias, la agroecología, huertos familiares, entre otras temáticas.

Para ver lo que hemos desarrollado, puedes visitar nuestro canal de youtube: un espacio promovido por la Factoría del Conocimiento y que impulsa las acciones de las personas con las que trabajamos.

Cada vídeo que realizamos debe ser muy práctico y orientado a dar respuesta a una necesidad. Cabe señalar, que el material por sí solo, no es efectivo, debe estar acompañado de un seguimiento constante, para realizar una retroalimentación oportuna o aclarar dudas que surjan en el camino.

Cada comunidad rural es diferente, por ello, es necesario hacer un sondeo, para determinar cuáles son las necesidades tecnológicas del territorio: ¿Qué tipo de tecnologías utilizan más?, ¿Quiénes las usan?, ¿Con qué frecuencia? y si ¿Hay señal regularmente en la zona?; de esta manera nos damos cuenta, si podemos aproximarnos a estas comunidades y si es posible o



[Click para visitar nuestro canal](#)

no, realizar una formación a distancia.

**Otras de las acciones** que estamos realizando como organización, es el desarrollo de un documento sobre el COVID-19, en las que no solamente queremos reflejar información general acerca de esta enfermedad o enumerar medidas de prevención, sino también, promover la importancia de que las personas reflexionen acerca de las áreas en que deben prepararse ante el contexto Covid-19. Para esto, se requiere fomentar

la creación de líderes, que tengan una mentalidad diferente, nuevas competencias y habilidades técnicas, con el fin de crear planes de contingencia que les permitan estar preparados ante emergencias nacionales o globales.



Grupo Fenix



# Salud y tecnologías limpias



**Grupo Fénix con el apoyo de Lush Charity Pot,** se enfocaron en continuar desarrollando una comunidad resiliente, que tenga las herramientas para hacer frente a los problemas como: cambio climático, desastres naturales, cambios económicos y políticos; así como también poder utilizar sabiamente recursos comunitarios, disminuyendo la vulnerabilidad ante factores externos.

Con la actual situación Covid-19, estas propuestas que se desarrollaron, contribuirán en gran manera a disminuir el impacto causado por esta pandemia en las familias en la comunidad de Sabana Grande. Constituyendo alternativas para otras organizaciones que quieran promover este tipo de tecnologías.

***A continuación describimos con más detalle:***



# 1

**El grupo de ACESOL** integrado por personas de la comunidad, expertos en instalación de energía solar; han realizado reparaciones de sistemas solares, además instalaron un sistema solar completo a una familia que hasta el momento no contaba con un servicio de energía eléctrica legal y de buena calidad de energía.

La energía solar, es sana para el medioambiente, no causa contaminación y es inagotable. Es importante tener en cuenta que aún en días nublados se puede almacenar suficiente energía para utilizarla por las noches. En actual contexto del Covid-19, es una alternativa que ayudará a disminuir los costos de energía convencional.

# 2

**Las Mujeres Solares** con su equipo de construcción, han reparado los eco-fogones que estaban en mal estado y construyeron 3 nuevos a otras familias involucradas en el proyecto. La mayoría de las familias de la comunidad Sabana Grande han ido cambiando el fogón tradicional, por el eco-fogón.

Los eco-fogones permiten que las familias reduzcan los costos de producción, y por tanto, incrementen sus ingresos; debido a que ahorran leña por el uso más eficiente de la combustión, reduciendo la deforestación y destrucción del medio ambiente. También disminuyen las enfermedades respiratorias especialmente para las mujeres que son las más afectadas debido a la constante exposición al humo.

# 3

**El Comité de Construcción Natural de la Asociación de Pobladores de Promotores Solares Agroecológicos**, construyeron letrinas secas, a familias de la comunidad de Sabana Grande.

Las letrinas secas tienen múltiples beneficios, ya que protege la salud, impidiendo que se propaguen organismos patógenos, y por tanto evita la contaminación de las aguas por filtraciones, no producen moscas y se genera abono para sistemas agroforestales.

En este actual contexto Covid-19 y otras enfermedades, es necesario tomar en cuenta las medidas de higiene y buen uso de las letrinas para proteger la salud de las familias.





# ALDEMA

## HACIÉNDOLE FRENTE AL COVID-19.

Como todos sabemos la pandemia generada por el COVID-19 ha causado incertidumbre a nivel global, y ha aumentado los problemas de desigualdad y de desempleo afectando las condiciones de vida urbana y rural.

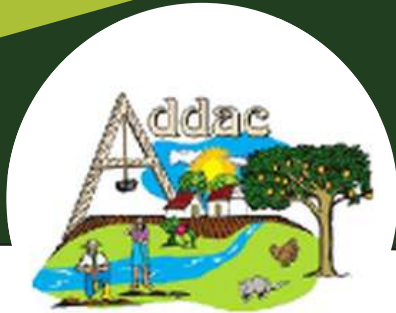
ALDEMA ante la situación de pandemia que se está viviendo en el país ha adoptado las medidas preventivas y recomendadas por la OMS; asumiendo la responsabilidad y participación en las comunidades donde tiene presencia. Ha implementado acciones de coordinación y planificación y ha hecho partícipe a las comunidades que atiende para hacer frente al Covid 19.

En este contexto de pandemia, se elaboró alcohol gel para utilizarlo como desinfectante preventivo en las comunidades con mujeres jóvenes y madres solteras, integrantes del colectivo de mujeres rurales de Totogalpa y San Lucas en el departamento de Madriz. Aldema ha brindado charlas preventivas sobre el COVID-19 a todos los grupos que atiende, ha hecho entrega de kits de productos preventivos y alimentos de la canasta básica

en las comunidades del Porcal, Zapotillo, la manzana, el Cairo, Motuse, el jobo, entre otras.

En medio de la preocupación que causa este virus nuestro personal y protagonistas están claros de las formas de contrarrestar las adversidades y salir adelante. “Sigamos las indicaciones de lavarnos las manos, mantengamos la distancia y usemos mascarillas. No lo miremos como locuras o que me da pena usarla, es por una buena causa: prevenir la pandemia y seguir cuidando nuestras vidas.





## ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS DURANTE EL COVID 19

ADDAC desarrolla proyectos en 6 municipios de la zona norte de Nicaragua brindando atención a 3,000 familias campesinas de 127 comunidades, mismas con las que durante el periodo de la pandemia hemos implementado estrategias para garantizar el abastecimiento de los alimentos, la protección y prevención de contagios por el COVID-19.

La implementación efectiva de las estrategias fue posible gracias a la coordinación y planificación con los líderes/as y promotorías comunitarias

quienes son el sostén y enlace de los procesos a nivel comunitario.

La situación de la pandemia del COVID-19 nos llevó a realizar cambios importantes en la rutina de trabajo tanto a nivel comunitario como en las oficinas de ADDAC.

## ■ ACCIONES IMPLEMENTADAS

### TELE TRABAJO

---

Se implementó el tele trabajo para las personas consideradas de mayor riesgo por padecer enfermedades crónicas.

### COMUNICACIÓN VIRTUAL

---

Se suspendieron las asambleas comunitarias, reuniones, talleres de capacitación, y demás actividades grupales. Ante esto se activó la comunicación virtual y telefónica haciendo uso de llamadas para establecer enlaces con otros productores para transmitir la información. Se creó grupos de Whatsapp para compartir videos, imágenes y mantenernos informados sobre lo que pasaba en las comunidades y proyectos, haciendo uso de las redes sociales como facebook para realizar talleres virtuales (Facebook live) y brindar asistencia técnica puntual.

Aplicaciones como Zoom, team y jitsi meet son utilizadas en las reuniones con la agencia de cooperación y en los procesos de formación virtual a facilitadores/as de desarrollo rural.

El personal técnico fue capacitado en el uso de plataformas virtuales (CommCare, Magpi+) para la garantizar el monitoreo a productores y avanzar en la ejecución de las actividades de los proyectos.

### CAMPAÑA INFORMATIVA

---

Los programas radiales fueron fundamentales para continuar con los procesos de aprendizaje y un aliado clave para informar a los productores/as a través de viñetas con temas productivos de: Seguridad alimentaria, prevención de la violencia intrafamiliar (donde se promovía que las comunidades estuvieran alerta ante situaciones de violencia) y medidas generales de prevención ante el COVID-19.

“

*“Ahora entendemos con más facilidad, el mandamiento amar al prójimo, el que demostramos al usar la mascarillas y lavarnos las manos pues nos cuidamos nosotros y a los demás”*

(Productor Fanor Díaz, comunidad Quirragua).



Programas radiales

## MEDIDAS GENERALES DE PREVENCIÓN

Se distribuyeron afiches, volantes explicando las medidas de higiene a tener presente durante la pandemia (lavado de manos, uso de mascarillas, y distanciamiento).

Para motivar el lavado de manos frecuente con agua y jabón se solicitó a las familias asignar áreas en sus casas para la instalación de lavamanos artesanales; además se les hizo entrega de jabón, alcohol y mascarillas. También, se ubicó lavamanos en: Oficinas de ADDAC en los municipios, casas comunales, iglesias y cooperativas.

## PARCELAS DIVERSIFICADAS

Se promueve alternativas de diversificación productiva en fincas, incorporando material genético de 10 rubros que apuntan a la agricultura sostenible, la seguridad alimentaria en tiempos de crisis y al bienestar animal. Las parcelas diversificadas incluyeron el establecimiento del cultivo de maíz con el propósito de garantizar la alimentación de las familias, y a su vez, asegurando el rastrojo y suplemento nutricional del grano para el equino y otros animales domésticos como: Aves, vacas y cerdos; además del establecimiento de bancos de forraje, para mejorar la nutrición de los animales de producción y pasto especial para equinos. Además, estas parcelas se diversificaron con musáceas, frutales y tubérculos, productos demandados en los mercados locales por su consumo habitual.

Para aportar a la seguridad alimentaria y nutricional de los equinos, se estableció media manzana de pasto Angleton y media manzana de pasto Mombaza, que con un manejo adecuado (división y la rotación de pastoreo) promoverá el respeto por la naturaleza y garantizará que los animales estén más saludables. El cultivo de algunas especies de cítricos limitando el área de pasto y de patio, brindará a las familias a mediano plazo un banco de vitamina C, creará un microclima para la familia y brindará un refugio natural a los equinos.



Instalación de lavamanos artesanales



Instalación de ADDAC

## SEGURIDAD ALIMENTARIA NUTRICIONAL (SAN).

Durante la COVID-19, un factor clave para garantizar la continuación de la producción ha sido mantener la agricultura y producción rural. Se ha entregado cormos de plátanos, árboles frutales y plantas de cacao para establecer sistemas agroforestales (SAF) y semillas de hortalizas (repollo, cebolla, rábano, zanahoria, pepino, pipián) para cultivos de patio. A demás de materiales para la construcción de micro túneles.

Se ha fortalecido los Bancos de Semillas para la producción de granos básicos, con el propósito de cubrir las necesidades

alimentarias y garantizar la producción de cultivos para la comercialización.

## RED DE PROMOTORES DE GÉNERO Y MASCULINIDAD

Se ha mantenido activa la red de promotores de género y masculinidad, quienes garantizan la movilidad de los procesos, realizando réplicas de las capacitaciones o charlas recibidas con las diferentes metodologías y herramientas básicas.

Se elaboraron Guías sobre la prevención de violencia para las promotorías de género, facilitándoles el análisis y la reflexión sobre la prevención de la violencia en las comunidades.

## PROMOCIÓN DEL PROTAGONISMO JUVENIL

En este contexto de crisis, las organizaciones de Jóvenes con las que trabajamos y su liderazgo, han asumido un rol protagónico en los procesos de comunicación virtual, mediante la conducción de programas radiales, campañas comunitarias de prevención del Covid 19 y en las labores de promotoría de Desarrollo Humano (Género, Masculinidad y Cultura de Paz) así como en los temas de agroecología y manejo de cultivos diversos.

Cabe destacar que con la realización animada y eficiente de estas acciones, los/as jóvenes han mejorado sus conocimientos y





conciencia ciudadana, lo que les ha valido el reconocimiento de organizaciones comunales y les posiciona mejor para el relevo generacional del liderazgo adulto actual.

### PROMOCIÓN DE LA MEDICINA ALTERNATIVA

Retomó especial relevancia en este tiempo de pandemia cuando los/as productores manifestaron hacer uso de plantas medicinales para aliviar algunos síntomas de resfrió, calentura y otros malestares.

ADDAC ha promovido el uso adecuado de la medicina natural valorando, conservando, cultivando y defendiendo la biodiversidad y los recursos naturales de nuestras tierras, así como también, su uso racional y sostenible.

### FONDOS REVOLVENTES

Los fondos revolventes impulsados por ADDAC para el desarrollo de las comunidades han venido a ser una alternativa para acceder a préstamos, ya que los intereses son bajos, permitiendo que las personas tengan accesibilidad y facilidad para solicitar un crédito sin tener que pagar intereses altos, a diferencia de los bancos. Además, se han creado fondos de emergencia que han servido para resolver necesidades en las familias afectadas.

### COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES NUEVA WASLALA

Durante el periodo de la Pandemia la cooperativa Nueva Waslala, implementó el servicio de abaste-

cimiento de alimentos y productos básicos a sus asociados, pero llevándoselos en los medios de transporte de la cooperativa para que ellos no tuvieran que trasladarse a la cabecera departamental en medios de transporte colectivo. Este servicio ha mejorado la integración y apropiación de los/as socios de la cooperativa con su dirigencia operativa y política.





ELABORADO POR



CON APOYO DE







**Diciembre 2020**

# REVISTA

**CLUSTER**

**Acciones de las organizaciones  
para enfrentar el COVID-19**